

## Saubere Wäsche, nachhaltiger Service: AlSCO im TV-Porträt bei Welt der Wunder

**Ausstrahlung: 18.09.2025 – 20:00 Uhr, Welt der Wunder TV, Green Life**

Maßgeschneiderter Service, perfekte Sauberkeit und zugleich nachhaltiges Wirtschaften: Wie das zusammenpasst, zeigt die neue Dokumentation über AlSCO im Green-Life-Format von Welt der Wunder TV.

AlSCO ist einer der weltweit führenden Textilservice-Dienstleister und spezialisiert auf die Bereitstellung und Pflege von Berufs- und Arbeitskleidung für Handwerk, Industrie, Gastronomie und viele weitere Branchen. In der Reportage gibt Geschäftsführer René Schneider Einblicke in die Unternehmensphilosophie, die Kundenzufriedenheit, Qualität und Umweltschutz miteinander verbindet – seit über 130 Jahren.

„Um möglichst umwelt- und ressourcenschonend vorzugehen, liegt unser Fokus ständig auf Prozessoptimierung und den Einsatz modernster Technologien“, erklärt Marion Köhlbach, CSR-Managerin bei AlSCO. Dabei geht es um energieeffiziente Waschverfahren, ein ausgefeiltes Wasser- und Abwassermanagement sowie den Einsatz recycelter Textilfasern.

Die Zuschauer erleben den Alltag am Standort Köln-Nord hautnah: Von der Abholung der verschmutzten Kleidung durch die Servicefahrer über das Sortieren, Waschen und Trocknen bis hin zur Reparatur beschädigter Textilien. Technischer Leiter Holger Knippel erläutert, warum das Vorsortieren so entscheidend ist – für die Qualität ebenso wie für den Umweltschutz.

Besonders eindrucksvoll: die industrielle Wäscherei mit Wasserrückführung und biologischer Abwasseraufbereitung, die deutlich effizienter arbeitet als moderne Haushaltsmaschinen. „Der Textil-Service ist schon heute ein echtes Kreislaufmodell – und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit“, betont Dr. Thomas Neyers, Leiter Koordination Stabsstellen und Präsident der European Textile Service Association.

Auch der persönliche Werdegang von Geschäftsführer René Schneider spielt in der Reportage eine Rolle: vom Servicefahrer zum Unternehmensleiter. „Kurze Wege, effiziente Prozesse und der direkte Draht zum Kunden – das prägt AlSCO seit jeher“, so Schneider.

Ein weiterer Fokus liegt auf der Aufbereitung von Schutzkleidung für Branchen mit höchsten Hygienestandards. Vertriebsgeschäftsführer Ralf Distel erklärt, warum Verpackungen dabei manchmal unverzichtbar sind – und wie AlSCO dennoch Verpackungsmüll vermeidet. Für die Auslieferung setzt das Unternehmen zudem verstärkt auf E-Transporter und optimierte Routenplanung.

Abholung, Aufbereitung und pünktliche Lieferung – alles aus einer Hand. Mit diesem „One-and-Done“-Modell hat sich AlSCO weltweit einen Namen gemacht.

Die Dokumentation zeigt: Nachhaltigkeit und Textilservice schließen sich nicht aus – im Gegenteil.

### Über **AlSCO**:

**AlSCO** wurde 1889 als American Linen Supply Company in Lincoln, Nebraska gegründet und gilt als der Erfinder des textilen Services. Heute besitzt **ALSCO** 180 Betriebe auf fünf Kontinenten mit über 15.000 Mitarbeitern und 355.000 Kunden. Dabei befindet sich die Firma noch immer im Besitz der Gründer-Familie, nun bereits in der 4. Generation.

In Deutschland ist **AlSCO** 1956 gestartet und versorgt heute von 22 Standorten aus mit 1.350 Mitarbeitern über 17.000 Kunden.

**AlSCO** bietet maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen: Berufsbekleidung für Industrie und Handwerk, Persönliche Schutzausrüstung, Businesskleidung, Hotel- und Gastronomietextilien, Hygiene- und Waschräume-Service, Mattenservice und Bodenpflege sowie Reinraum Bekleidungssysteme.

### **Kontakt:**

Axel Müller

Marketing – **AlSCO** Head Office

[a.mueller@alsco.de](mailto:a.mueller@alsco.de)

0221 98605211